

# ECOMMERCE COSMETICI

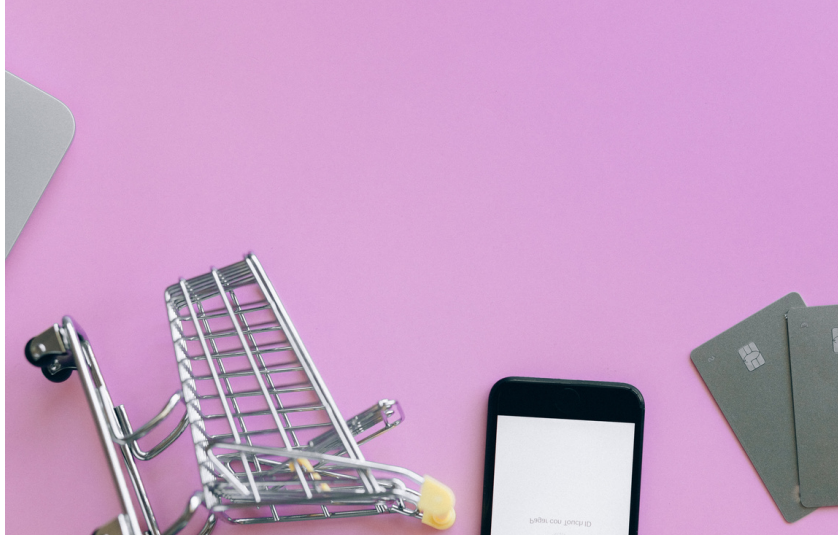
CORSO  
REGISTRATO

VISUALIZZABILE  
PER 60 GIORNI  
DALL'ACQUISTO

Accademia  
della  
Cosmesi



  
GIULIA  
PENAZZI



## OBIETTIVI DEL CORSO:

- Individuare le principali piattaforme utilizzabili per la creazione di un proprio ecommerce volto alla vendita online di cosmetici
- Capire che cosa chiedere quando ci si rivolge ad un professionista per la realizzazione del sito ed individuazione della propria brand identity
- Guida alla scelta di colori, immagini e font particolari in base al target di cliente a cui vogliamo indirizzare la nostra attenzione
- Creazione di un flusso di acquisto semplice, funzionale e tracciabile per ottenere il meglio dal nostro sito

## A CHI SI RIVOLGE:

- Persone che stiano valutando l'apertura di un proprio ecommerce per la vendita di cosmetici
- Imprenditori che hanno intenzione di iniziare la commercializzazione di una propria linea cosmetica con vendita online dei prodotti
- Professionisti che vogliono migliorare il proprio ecommerce, comprendendone meglio i meccanismi di funzionamento e le potenzialità

## COSA OTTERRAI:

- Attestato di partecipazione al corso
- Comprensione di tutto il processo di creazione di un ecommerce di successo e impostazione di un sito per la vendita online di cosmetici
- Maggiore conoscenza dei meccanismi tecnici e psicologici alla base del processo di acquisto online
- Focalizzazione sugli aspetti di forza del proprio brand e individuazione del "come" poterli far emergere al meglio sul proprio sito

## INFO AGGIUNTIVE:

Costo del corso: 50€

## DOCENTI:

- Camilla Crescentini - Cosmetologa Formulatrice e Farmacista Galenista, Direttore Tecnico di Farmacosmetica
- Jacopo Ferri - Digital Marketing Strategist e Corporate CRM Manager

[corsi@farmacosmetica.it](mailto:corsi@farmacosmetica.it)  
0721/582018  
333/9835856 (whatsapp)