

# MARKETING E SOCIAL IN COSMESI



## CORSO REGISTRATO

**VISUALIZZABILE PER 60  
GIORNI DALL'ACQUISTO**

Accademia  
della  
Cosmesi



[corsi@farmacosmetica.it](mailto:corsi@farmacosmetica.it)  
0721/582018  
333/9835856 (whatsapp)

### OBIETTIVI DEL CORSO:

- Come trasformare il proprio profilo social in un'occasione di incremento del proprio business e di espressione della propria professionalità
- Comprendere il proprio pubblico target e identificare il metodo comunicativo più indicato in base al prodotto ed al cliente finale
- Strategia e pianificazione social: acquisizione dei meccanismi alla base di una programmazione efficace
- PED e PAD: che cosa significano e come utilizzarli per ottimizzare le pubblicazioni e le inserzioni pubblicitarie sui social

### A CHI SI RIVOLGE:

- Persone che vogliono incrementare le proprie vendite grazie all'utilizzo dei social, comprendendone appieno le potenzialità e le possibilità
- Professionisti che desiderino comprendere come comunicare attraverso i social le proprie competenze, al fine di stringere un rapporto di fiducia con il cliente finale
- Persone che lavorano già nel marketing e vogliono comprendere meglio il mondo dei cosmetici al fine di gestire un progetto marketing ad essi dedicato

### COSA OTTERRAI:

- Attestato di partecipazione al corso
- Linee guida per l'ottimizzazione e la crescita della tua pagina social
- Possibilità di interazione diretta con i docenti e loro consiglio personalizzato su cosa cambiare e/o migliorare della propria pagina social
- Competenza sui principali aspetti marketing della vendita B2B e B2C

### INFO AGGIUNTIVE:

Costo del corso: 250€

### DOCENTI:

- Camilla Crescentini - Cosmetologa Formulatrice e Farmacista Galenista, Direttore Tecnico di Farmacosmetica
- Jacopo Ferri - Digital Marketing Strategist e Corporate CRM Manager
- Beatrice Marini: Chimica, Cosmetologa e Tecnica Tricologa, Skin Care Specialist @bea\_lacosmetologa