



FORMATION :

Bâtir une marque singulière avec du sens
grâce au *Socle Identitaire Stratégique Actionnable (SISA)*

À PARTIR DE
1890€ HT SANS TVA
exonérée de TVA — Art. 261.4.4 a du CGI



3 jours : 21 heures



Présentiel ou à Distance
lieu confirmé dans la convention

- Petit déjeuner d'accueil offert
- Déjeuner non inclus

- Inter ou Intra-entreprise ou Individuelle
- Accès aux personnes en situation en handicap

OBJECTIFS

- **Remplacer** l'actif "marque" au coeur de la stratégie globale de l'entreprise
- **Acquérir** une méthode alternative pour bâtir ou transformer une marque singulière avec du sens : le SISA, « Socle Identitaire Stratégique Actionnable »
- **Savoir appliquer** le SISA pour créer ou relancer une/sa marque des Industries Créatives & Culturelles

DATE & LIEU FORMATION

- Informations disponibles sur le site et confirmées dans la convention
- Inscription possible jusqu'à 2 semaines avant la formation

ACCESSIBILITÉ

- Accessibilité des locaux de l'entreprise
- Personnes malvoyantes => groupes plus restreints.
- Les aménagements pour des personnes sourdes et muettes avec un traducteur LSF
- Adaptations sur-mesure possible en fonction du type de handicap



PRÉ-REQUIS

Connaître les fondamentaux du marketing

PUBLICS CIBLES

- Chefs d'entreprises
- Créateurs de marques
- Porteurs de projet
- Directeurs de marque et/ou marketing et/ou communication
- Responsables marketing et/ou communication

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- **Équipe pédagogique :**

La fondatrice de la méthode elle-même, experte de la thématique, pourra répondre à toutes les questions en lien avec la formation.

- **Techniques pédagogiques :**

Alternance de théorie, de démonstrations et illustrations par l'exemple.

- **Ressources pédagogiques :**

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation sera communiqué en format PDF sécurisé sur Drive ou OneDrive à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **(Objectif 1) & (Objectif 2) :** Quizz
- **(Objectif 3) :** Mise en application totale du SISA



PROGRAMME – jour 1

1. La marque, un actif majeur

- La place de la marque dans le monde actuel
- La confusion et la nécessaire clarification de la marque
- Les rôles de la marque
- La matérialisation de la marque

2. Les enjeux des marques aujourd'hui et demain

- Un monde en mutation, un changement de paradigme
- Les raisons des échecs
- La limite des outils existants
- Les nouveaux enjeux des marques
- Les bénéfices d'une marque singulière avec du sens

3. Le "SISA": la méthode alternative

- Une approche de la marque nouvelle : la conjugaison de disciplines
- La marque un « être vivant » à part entière
- Une méthode alternative : 4 questions essentielles et existentielles

4. Le "SISA" en marche : la méthode illustrée – cas client



PROGRAMME – jour 2

Mise en œuvre de la méthode « SISA » sur les 2 questions fondatrices du socle

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation sous forme de mise en application partielle, individuelle, de la méthode "SISA" sur la marque de son choix.

1. Révélez votre **QUI** : puisez dans les *racines* & trouvez les *origines* de votre marque

pour ancrer votre marque dans un récit unique & authentique

- Le.s fondateur.s
- Le mythe fondateur, la genèse de la marque
- Le sens du nom de la marque

2. Déterminez votre **POURQUOI** : donnez du *sens* à votre marque

pour embarquer vos cibles, collaborateurs & partenaires

- La vision du monde
 - Les piliers
 - La raison d'être
 - Les engagements
 - Le manifeste
-



PROGRAMME – jour 3

3. Formalisez votre **COMMENT** : affirmer votre *singularité* & différenciez-vous *pour émerger sur votre marché*

- La mission
- La concurrence
- Les 3 cibles
- La Proposition de Valeur Unique ou la grammaire
- La personnalité

4. Exprimez votre **QUOI** : déclinez votre *singularité* à 360 *pour matérialiser les preuves de sa marque*

- Le marketing mix : offre | prix | communication | distribution
- L'identité visuelle
- La baseline
- Le pitch commercial

INTERVENANTE



Après 25 ans d'expérience passées au sein de marques et enseignes à les développer transformer ou lancer à des fonctions de Directrice Générale, de l'Offre & de Marque, dans des contextes de création de marque, relance de belles endormies ou de transformation, la fondatrice, Céline Lopes, a souhaité créer un cabinet nouvelle génération, à son image, et en phase avec les besoins actuels et enjeux futurs des entrepreneurs et dirigeants.

Peu convaincue par les méthodes traditionnelles créant des marques interchangeable, dépourvues de sens et inactivables de manière opérationnelle, Céline décide de développer un outil propre issu d'une approche globale de la marque : le SISA.

Avec cet outil, vous allez être en mesure de dégager une Proposition de Valeur Unique, une identité et un positionnement de marque puissants et compétitifs. Vous pourrez ainsi identifier les leviers de création de valeur de votre entreprise en développant un modèle d'affaires performant grâce à une marque puissante, parce que singulière avec du sens.

Toute cette formation vous servira à pousser les bons messages commercialement, en digital et en physique, à construire l'offre la plus performante et cohérente possible, dans une optique d'image de marque forte, de business rentable et durable.

Vous souhaitez vous inscrire à une prochaine session de formation

CONTACTEZ-NOUS

THE SMART FACTORY - Céline LOPES - 66 rue Fessart - 92100 Boulogne-Billancourt

formation@thesmartfactory.biz
Siret : 90496300600013

Cabinet de Conseil & Organisme de Formation en stratégie d'entreprise et de marque
"déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11922628292 auprès du préfet de région d'Ile-de-France"

MAJ Août 2023